

MEDIA – FORMAZIONE

MEDIA PLUS – Sviluppo, Distribuzione, Promozione

(2001 –2005)

IL PRINCIPALE SOSTEGNO COMUNITARIO ALL'INDUSTRIA EUROPEA DEI PROGRAMMI AUDIOVISIVI

Il Programma **MEDIA – FORMAZIONE** si basa sulla Decisione N° 163/2001/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 19 gennaio 2001 relativa alla realizzazione di un programma di formazione per i professionisti dell'industria europea dei programmi audiovisivi (MEDIA FORMAZIONE 2001-2005), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee L 26 del 27 gennaio 2001. Questo programma, che copre il periodo 2001-2005, si inserisce nel quadro della politica audiovisiva dell'Unione Europea.

Per il periodo 2001-2005 l'Unione Europea, ha stanziato **un importo complessivo di 50 milioni di EURO** per l'esecuzione del Programma MEDIA - Formazione.

Il finanziamento è indirizzato alle imprese ed alle organizzazioni europee le cui attività di formazione contribuiscono a rispondere agli obiettivi del Programma MEDIA - Formazione, così come definito nella Decisione suddetta.

Il **Programma MEDIA PLUS – Sviluppo, Distribuzione e Promozione** si basa sulla decisione del Consiglio relativa all'attuazione di un programma di incentivo allo sviluppo, alla distribuzione e alla promozione di opere audiovisive europee (MEDIA PLUS - **Sviluppo, distribuzione e promozione** 2001-2005), adottata dal Consiglio il 20 dicembre 2000 (2000/821/CE) e pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee L 13 del 17 gennaio 2001 (pp. 33-34).

Per il periodo 2001-2001 l'Unione Europea ha stanziato **un importo complessivo di 350 milioni di EURO** per l'esecuzione del Programma MEDIA PLUS - Sviluppo, distribuzione e promozione.

Il finanziamento è indirizzato alle imprese europee le cui attività di formazione contribuiscono a rispondere agli obiettivi del Programma MEDIA PLUS – Sviluppo, Distribuzione e Promozione, così come definito nella Decisione suddetta.

I ministri si sono accordati sulla seguente ripartizione indicativa del budget MEDIA Plus - sviluppo, distribuzione, promozione: almeno il **20% per lo sviluppo**, almeno il **57,5% per la distribuzione**, **l'8,5% per la promozione**, il **5% per i progetti pilota** (novità di MEDIA Plus rispetto a MEDIA II e destinata in particolare a facilitare il passaggio al digitale) e **almeno il 9% per i costi strutturali** (in particolare i MEDIA Desks negli Stati membri)

Il servizio della Commissione incaricato dell'attuazione e della gestione del Programma MEDIA è l'Unità C/3 della Direzione Generale - Educazione e Cultura.

L'importo del sostegno accordato dalla Commissione a ciascun beneficiario e per ciascuna operazione proposta è di norma nel limite del 50% del costo totale dell'azione proposta. Il beneficiario dovrà garantire il resto del finanziamento.

Sarà data particolare attenzione allo sviluppo del potenziale dei Paesi o regioni a debole capacità produttiva e/o ad area geografica o linguistica ristretta.

Sono considerati a debole capacità produttiva i seguenti Paesi: Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islanda, Liechtestein, Lussemburgo, Norvegia, Olanda, Portogallo, Svezia.

In particolare MEDIA PLUS articola i propri interventi finanziari nel campo dello sviluppo e della distribuzione di film e fiction, documentari e film di animazione, ed altri prodotti audiovisivi e multimediali.

Il sostegno di MEDIA PLUS nell'area dello **sviluppo** si propone di offrire prioritariamente un'assistenza alla scrittura delle sceneggiature, all'instaurazione di rapporti di partneriato e collaborazione imprenditoriale e finanziaria tra le imprese, alla crescita professionale e strutturale delle imprese (realizzazione di un budget preventivo, stesura di un piano finanziario e di produzione, le strategie iniziali di marketing e di diffusione dell'opera, quali partecipazione ai mercati e potenziali acquirenti, uscite mirate, presentazione a festival e/o mercati, nonché lavori di ricerca d'archivio e grafica).

Per lo sviluppo di **progetti multimediali**, poi, il sostegno di MEDIA PLUS è rivolto anche alla creazione del contenuto del programma (trattamento), la creazione degli elementi grafici di base, la programmazione e l'integrazione dei software necessari per il funzionamento del programma, la logica di programmazione, la realizzazione di demo su supporto elettronico, lo sviluppo di contenuti interattivi (DVD ibridi, VHS + CD-Rom...) destinati ad accompagnare la distribuzione di progetti di tipo on-line;

Le imprese di produzione sono così incoraggiate a rafforzare le proprie strutture organizzative, a sviluppare piani di produzione a medio termine, a ricercare partner europei con cui portare avanti progetti comuni e sviluppare una rete di collaborazioni.

Nell'area della **distribuzione** (cinema, televisione, video, multimediale), MEDIA PLUS si propone di sostenere e rafforzare la circolazione delle opere audiovisive europee all'interno dell'Europa stessa, attraverso una più forte attività di collaborazione tra le imprese di distribuzione che consenta una maggiore disponibilità di risorse finanziarie da investire nella stampa delle copie dei film e nella loro promozione. Inoltre, si vuole incoraggiare il multilinguismo attraverso un sostegno finanziario " a fondo perduto" per il doppiaggio ed il sottotitolaggio.

Incentivi finanziari vengono ancora offerti da MEDIA PLUS per la creazione di reti di programmazione tra sale cinematografiche europee che pongano in essere una politica di offerta cinematografica prevalentemente incentrata sui film europei.

MEDIA PLUS si rivolge anche al settore della produzione televisiva indipendente, mettendo a disposizione dei sostegni finanziari a favore di iniziative produttive televisive europee.

Inoltre una serie di altri servizi ed iniziative vengono promosse da MEDIA PLUS a favore delle produzioni indipendenti e dei loro prodotti per sostenere la loro presenza e partecipazione ai mercati audiovisivi internazionali, principalmente cinematografici e televisivi, ed anche a rassegne e festival.

Infine MEDIA – Formazione sostiene l'organizzazione delle iniziative di **formazione continua**, che si pongono come obiettivo l'aggiornamento professionali di tutti coloro già operano all'interno del settore audiovisivo e multimediale. Le iniziative di formazione possono riguardare aspetti economici, commerciali, manageriali, tecnici ed artistici dell'attività audiovisiva. Vengono in particolare favorite le iniziative di formazione che prevedono la cooperazione e lo scambio didattico e di conoscenza tra

istituti di formazione di differenti Paesi europei; che sono aperte alla partecipazione di tutti i cittadini dell'Unione Europea, e che considerano il porre in essere di rapporti di collaborazione tra organismi di formazione ed imprese. Previste anche diverse forme di sostegno finanziario a progetti pilota, con particolare riferimento alla digitalizzazione degli archivi filmici